



# ENJEUX

## Ile-de-France

L'économie francilienne en bref

## EN 2009, LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANCILIEN RÉSISTE MIEUX AU RECUL DES ÉCHANGES INTERNATIONAUX QUE LE RESTE DE LA FRANCE

*Marqués par la crise économique apparue fin 2008, les échanges extérieurs de l'Ile-de-France ont connu une chute sans précédent en 2009.*

*La baisse des exportations est de - 12,7 % et celle des importations de - 13,2 %. Le déficit commercial de l'année atteint 49,9 milliards d'euros, soit une diminution de 13,7 % par rapport à 2008.*

Les échanges internationaux de marchandises ont fortement chuté en 2009. Ainsi les exportations de la région Ile-de-France, qui s'élèvent à 55,7 milliards d'euros, ont baissé de 12,7 % par rapport à l'année précédente. Toutefois la baisse constatée au niveau national est plus importante (- 17,5 %). Les exportations franciliennes représentent désormais 16,4 % des ventes françaises à l'étranger, soit une progression de 0,9 point par rapport à 2008.

Le montant des importations franciliennes atteint à 105,6 milliards d'euros, soit une baisse de 13,2 % entre 2008 et 2009. A l'échelle nationale, la chute est beaucoup plus forte (- 17,8 %). Les importations

franciliennes représentent désormais 26,5 % des achats nationaux de marchandises étrangères, soit une augmentation annuelle de 1,4 point. Cette part importante de l'Ile-de-France dans les importations nationales s'explique par le rôle de plateforme de redistribution que possède la région francilienne. En effet, de nombreuses marchandises destinées à la province entrent sur le territoire français par l'Ile-de-France.

Même si le déficit commercial francilien a fortement diminué en 2009 (- 13,7 %), il demeure élevé atteignant presque 50 milliards d'euros. Le déficit national est plus élevé (58 milliards d'euros) mais connaît une diminution plus importante (- 19,6 %).

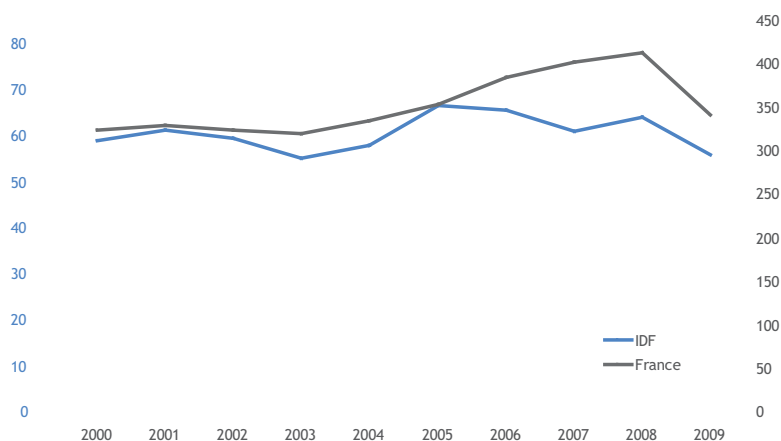
### Echanges extérieurs de l'Ile-de-France et de la France

	Valeur		Evolution 2009/2008
	2008	2009	
Exportations Ile-de-France	63 790	55 700	- 12,7 %
Exportations France	412 610	340 367	- 17,5 %
Exportations Ile-de-France/exportations France	15,5 %	16,4 %	+ 0,9 point
Importations Ile-de-France	121 661	105 631	-13,2 %
Importations France	484 683	398 311	-17,8 %
Importations Ile-de-France/importations France	25,1 %	26,5 %	+ 1,4 point
Solde Ile-de-France	- 57 871	- 49 931	- 13,7 %
Solde France	- 72 073	- 57 944	- 19,6 %

Valeur en millions d'euros

Source : Direction interrégionale des douanes d'Ile-de-France

### Evolution des exportations françaises et franciliennes



Valeurs en milliards d'euros

Source : Direction interrégionale des douanes d'Ile-de-France

L'Ile-de-France demeure la première région importatrice et exportatrice française devant Rhône-Alpes qui représente 8,7 % des importations et 10,7 % des exportations françaises, le Nord - Pas-de-Calais conserve son rang de 3<sup>ème</sup> région importatrice, mais perd celui de 3<sup>ème</sup> région exportatrice au profit de la région Midi-Pyrénées.

restent les principaux clients et fournisseurs de l'Ile-de-France car ils représentent au total 44,6 % des exportations et 57,9 % des importations franciliennes.

Les exportations sont en baisse vers toutes les régions du monde, elles ont globalement chuté de 12,7 %. Les deux tiers de cette baisse (67,4 %) sont le fait du recul des exportations franciliennes vers les pays de l'Union européenne.

L'Asie et l'Afrique sont les deux régions du monde avec lesquelles

les exportations semblent le mieux résister (respectivement - 3,5 % et - 3,4 %).

Les importations proviennent essentiellement de deux régions : l'Union européenne (57,9 %) et l'Asie (21,8 %). Elles ont globalement baissé durant l'année 2009 (- 13,2 %) mais les évolutions diffèrent selon les régions du monde : les achats connaissent une chute importante en provenance du Proche et Moyen Orient (- 31,0 %), d'Amérique centrale et du Sud (- 23,4 %), des pays européens hors Union européenne (- 21,0 %) et de l'Union européenne (- 17,5 %), tandis qu'elles augmentent en provenance d'Afrique (+ 11,7 %) et d'Amérique du Nord (+ 14,2 %).

Comme en 2008, le solde des échanges extérieurs de l'Ile-de-France est positif avec l'Océanie (603 millions d'euros et un taux de couverture de 425,4 %), l'Afrique (4,1 milliards d'euros et un taux de couverture de 267,0 %) et le Proche et Moyen Orient (1,3 milliard d'euros et un taux de couverture de 158,9 %).

### ÉVOLUTION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Les pays de l'Union européenne

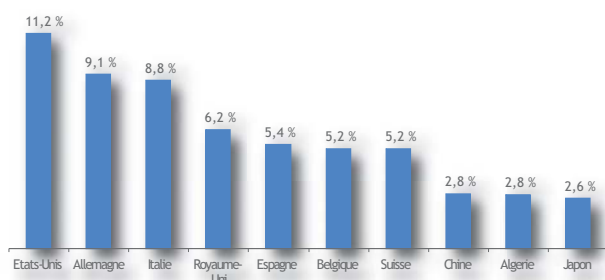
### Répartition des échanges commerciaux par zone géographique

	Exportations 2009	Evolution 2009/2008 (en %)	Part (en %)	Importations 2009	Evolution 2009/2008 (en %)	Part (en %)	Solde	Taux de couverture (en %)
Union européenne	24 835	- 18,0	44,6	61 136	- 17,5	57,9	- 36 302	40,6
Asie	7 434	- 3,5	13,3	22 999	- 7,3	21,8	- 15 565	32,3
Amérique du Nord	6 996	- 5,9	12,6	9 478	+ 3,7	9,0	- 2 482	73,8
Afrique	6 513	- 3,4	11,7	2 440	+ 14,2	2,3	4 074	267,0
Pays d'Europe hors UE	4 506	- 15,9	8,1	3 968	- 21,0	3,8	538	113,5
Proche et Moyen-Orient	3 474	- 10,0	6,2	2 186	- 31,0	2,1	1 288	158,9
Amérique centrale et Sud	1 129	- 22,6	2,0	930	- 23,4	0,9	200	121,5
Océanie	788	- 8,5	1,4	185	+ 1,5	0,2	603	425,4
Indéterminée	25	- 70,7	0,0	2 309	+ 25,2	2,2	- 2 284	1,1
<b>TOTAL</b>	<b>55 701</b>	<b>- 12,7</b>	<b>100,0</b>	<b>105 632</b>	<b>- 13,2</b>	<b>100,0</b>	<b>- 49 931</b>	<b>52,7</b>

Valeurs en millions d'euros

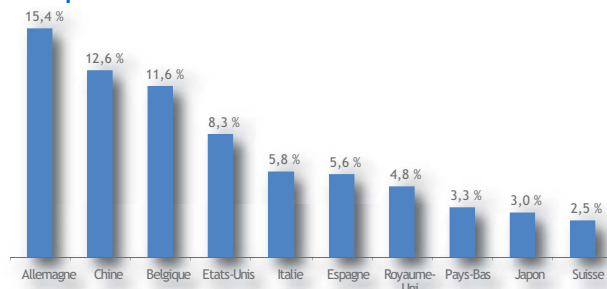
Source : Direction interrégionale des douanes d'Ile-de-France

### Principaux clients de l'Ile-de-France en 2009



Source : Direction interrégionale des douanes d'Ile-de-France

### Principaux fournisseurs de l'Ile-de-France en 2009



Source : Direction interrégionale des douanes d'Ile-de-France

A contrario les balances des échanges entre l'Ile-de-France et l'Union européenne (- 36,3 milliards d'euros et un taux de couverture de 40,6 %) et l'Asie (- 15,5 milliards d'euros et un taux de couverture de 32,3 %) restent fortement négatives.

**L'UNION EUROPEENNE DEMEURE LE PRINCIPAL PARTENAIRE COMMERCIAL DE L'ILE-DE-FRANCE**

Parmi les pays de l'Union européenne, le classement des principaux partenaires commerciaux reste le même. L'Allemagne, l'Italie, le Royaume-Uni, l'Espagne et la Belgique représentent ensemble 77,6 % des exportations à destination de l'UE. Les produits pharmaceutiques (23,4 % des exportations franciliennes), les produits de la construction aéronautique (16,5 %) et les produits de la construction automobile (14,1 %) sont les principaux produits exportés par la région.

Les pays limitrophes étant également les principaux fournisseurs de la région capitale (Allemagne, Belgique, Espagne, Italie et Royaume-Uni), ces pays représentent un peu moins des trois quarts (74,7 %) des produits importés.

Les produits importés représentant les volumes les plus importants sont les produits de la construction automobile (19,3 % des importations), les hydrocarbures naturels (16,5 %) et les ordinateurs et équipements périphériques (11,9 %).

**LES ECHANGES COMMERCIAUX ENTRE L'ILE-DE-FRANCE ET L'AMERIQUE SE FONT ESSENTIELLEMENT AVEC LES ETATS-UNIS**

Les Etats-Unis représentent 76,8 % des exportations et 84,3 % des importations de l'ensemble du continent américain.

Les exportations de l'Ile-de-France, entraînées par les Etats-Unis, baissent de 8,6 % en 2009 (- 389,4 millions d'euros).

Les exportations dans la zone

Amérique du Sud / Amérique centrale chutent fortement en 2009 : - 22,6 %, soit une baisse de 329,8 millions d'euros. La baisse des ventes de produits franciliens est importante, notamment à destinations du Brésil (- 31,7 %) et de l'Argentine (- 55,7 %). Les marchandises les plus exportées sont les produits de la construction aéronautique et spatiale (1,9 milliard d'euros) et les produits pharmaceutiques (1,3 milliard d'euros).

Si les importations (- 23,4 %) en provenance d'Amérique centrale et du Sud connaissent une chute similaire à leurs exportations (- 22,6 %), les importations de produits nord américains portées par les Etats-Unis (+ 309,1 millions d'euros), augmentent de 342,2 millions d'euros (soit + 3,7 %) en 2009. Les principaux produits importés avec cette zone demeurent les produits de la construction aéronautique et spatiale pour 3,7 milliards d'euros, essentiellement en provenance des Etats-Unis.

**DES EXPORTATIONS VERS L'ASIE TROIS FOIS INFÉRIEURES AUX IMPORTATIONS**

Ces dernières années, l'Asie était la région où les échanges de marchandises connaissent la plus forte progression. En 2009, la baisse des échanges avec l'Asie est moins importante (- 3,5 % pour les exportations et - 7,3 % pour les importations) que celle observée au niveau mondial.

Les échanges demeurent fortement déséquilibrés avec un taux de couverture de seulement 32,3 %. En effet, les exportations (22,9 milliards d'euros) sont plus de trois fois supérieures aux importations (7,4 milliards). Le Japon, la Chine, Hong-Kong et Singapour sont les destinations de deux tiers des exportations franciliennes vers l'Asie. Avec 1,6 et 1,5 milliards d'euros, la Chine et Hong-Kong sont les principaux clients asiatiques de l'Ile-de-France.

Concernant les importations, elles proviennent de Chine pour plus de la moitié d'entre elles (57,9 %), atteignant ainsi une valeur de 13,3 milliards d'euros.

Le classement des principaux produits échangés avec cette zone demeure inchangé en 2009 : l'Ile-de-France exporte vers les pays d'Asie principalement des cuirs, articles de voyage et chaussures et des produits pharmaceutiques. En outre, elle importe essentiellement des machines de bureau et matériel informatique et des appareils d'émission et de transmission du son et de l'image.

**HORS UNION EUROPEENNE, LA SUISSE, LA RUSSIE ET LA NORVEGE SONT LES PRINCIPAUX CLIENTS ET FOURNISSEURS DE L'ILE-DE-FRANCE**

Comme les années précédentes, les échanges avec les pays européens hors Union européenne se font principalement avec la Suisse et la Russie en ce qui concerne les exportations (respectivement 64,2 % et 22,2 %) et la Suisse et la Norvège pour les importations (respectivement 65,8 % et 19,7 %).

Sur l'ensemble de cette zone, les exportations sont en baisse de 850 millions d'euros : cette évolution concerne essentiellement les ventes vers les principaux partenaires de l'Ile-de-France : la Suisse (- 400 millions d'euros, soit - 12,1 %) et la Russie (- 247 millions, soit - 19,9 %). Il en est de même pour les importations (- 1 milliard d'euros) dont la chute est due à la baisse des achats de produits en provenance de Suisse (- 452 millions d'euros, - 14,8 %) et de Norvège (- 558 millions d'euros, - 41,6 %).

**LES ECHANGES AVEC LE PROCHE ET MOYEN-ORIENT CONCERNENT ESSENTIELLEMENT LA TURQUIE, LES EMIRATS ARABES UNIS ET L'ARABIE SAOUDITE**

Les exportations franciliennes vers les pays du Proche et Moyen-Orient connaissent une baisse en 2009 (- 10,0 %).

Les principaux clients de la région sont les mêmes que les années précédentes : la Turquie, les Emirats arabes unis et l'Arabie saoudite. Ces pays représentent à eux seuls plus de la moitié des exportations franciliennes dans cette zone. Les exportations en direction de l'Iran continuent de chuter : - 50,6 % en 2009, faisant suite à des reculs de - 23,9 % en 2008, - 21,0 % en 2007 et de - 21,4 % en 2006. Certains pays ont connu une forte progression de leurs achats en provenance de l'Ile-de-France, c'est le cas de la Jordanie (+ 57,3 %), Bahreïn (+ 27,0 %) et du Koweït (+ 16,2 %). Les trois produits les plus exportés sont les produits pharmaceutiques (pour un montant de 496,6 millions d'euros), les parfums, cosmétiques et produits d'entretien (287,4 millions d'euros) et les produits de la construction aéronautique et spatiale (284,1 millions d'euros). En 2009, les importations franciliennes ont chuté de 31 %, soit une baisse de 982 millions d'euros. Pour certains pays la chute est très importante : - 97,6 % pour le Koweït (- 259 millions d'euros), - 81,1 % pour l'Arabie Saoudite (- 144,3 millions d'euros) et - 68,2 % pour les Emirats arabes unis (- 229 millions d'euros), ces chutes s'expliquent par l'effondrement des achats de produits pétroliers raffinés. Les trois produits les plus importés représentent 42,5 % de la valeur totale des importations franciliennes du Proche et Moyen-Orient, il s'agit des articles d'habillement (448,8 millions d'euros, en provenance de Turquie pour la

plupart d'entre eux), des hydrocarbures naturels (257,4 millions d'euros, en provenance d'Iran principalement) et produits de la construction automobile (222 millions d'euros).

#### LES ÉCHANGES AVEC L'OcéANIE DEMEURENT FAIBLES

Les échanges entre l'Ile-de-France et l'Océanie se caractérisent par une balance commerciale très déséquilibrée en faveur de la région francilienne : le montant des exportations s'élève à 788 millions d'euros contre seulement 185 millions pour les importations. Avec 1,4 % des exportations et 0,2 % des importations régionales, l'Océanie est un partenaire commercial de faible importance pour l'Ile-de-France.

Les principaux clients de la région sont l'Australie, la Nouvelle-Calédonie et la Polynésie, ces trois pays représentent 92,0 % des exportations franciliennes en Océanie. Les principaux fournisseurs sont la Nouvelle-Zélande et l'Australie avec respectivement 60,0 % et 34,6 % des importations franciliennes en provenance d'Océanie.

Les principaux produits exportés sont les produits pharmaceutiques, viennent ensuite les parfums, cosmétiques et produits d'entretien et les machines et équipements d'usage général.

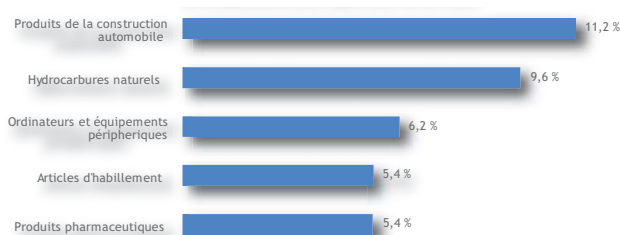
Les principaux produits importés sont les viandes et produits à base de viande, à 88,1 % en provenance de Nouvelle-Zélande.

#### LES PRODUITS LES PLUS ÉCHANGÉS PAR L'ÎLE-DE-FRANCE

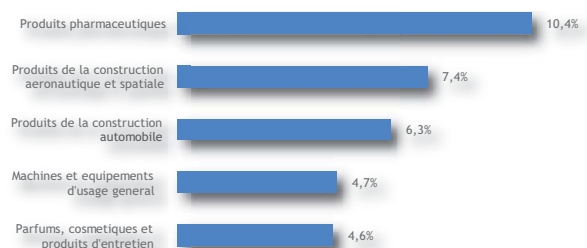
Les produits les plus exportés par l'Ile-de-France en 2009 reflètent les spécificités de l'industrie de la région : produits pharmaceutiques (5,8 milliards d'euros), produits de la construction aéronautique et spatiale (4,1 milliards) et produits de la construction automobile (3,5 milliards). L'automobile étant le secteur industriel qui a le plus souffert au début de la crise économique en 2008, les exportations ont été fortement impactées : après une baisse de 32,0 % entre 2007 et 2008, passant de 6,6 milliards d'euros à 4,5 milliards, les ventes de produits ont chuté de 22,0 % entre 2008 et 2009 soit un recul de 4,5 à 3,5 milliards d'euros ; désormais le taux de couverture des produits automobiles n'est que de 29,6 %. Parmi les produits les plus exportés, les seuls dont les ventes ont augmenté en 2009 sont les produits pharmaceutiques : une augmentation de + 3,2 % pour une valeur de + 183 millions d'euros.

Concernant les importations, les produits de la construction automobile (11,8 milliards d'euros) et les hydrocarbures naturels (10,2 milliards d'euros) demeurent les produits les plus achetés. Ces deux produits ont connu des baisses importantes (respectivement - 29,5 % et - 24,9 %) de leurs importations par rapport à 2008, beaucoup plus importantes que l'ensemble des importations franciliennes (- 13,2 %).

#### Les 5 produits les plus importés par l'Ile-de-France Les 5 produits les plus exportés par l'Ile-de-France



Source : Direction interrégionale des douanes d'Ile-de-France



Source : Direction interrégionale des douanes d'Ile-de-France

Sept des huit départements franciliens ont enregistré une baisse de leurs exportations, la plupart subissent une chute importante : Paris (- 24,7 %), les Yvelines (-15,9 %), les Hauts-de-Seine (- 15,3 %), l'Essonne (- 12,6 %) et la Seine-Saint-Denis (- 10,8 %). Le Val-d'Oise (- 6,1 %) et le Val-de-Marne (- 3,8 %) ont connu une baisse plus modérée. Seule la Seine-et-Marne a vu ses exportations augmenter faiblement (+ 1,4 %).

Paris conforte sa place de premier département exportateur (19,6 % du total régional), devant le Val-d'Oise (16,9 %) et les Yvelines (13,5 %).

Avec 5,8 milliards d'euros, le secteur des produits pharmaceutiques constitue le premier poste des exportations franciliennes. Ces exportations ont principalement pour origine la Seine-et-Marne, les Hauts-de-Seine et le Val-de-Marne (84,7 % au total pour ces trois départements). Les produits de la construction aéronautique et spatiale sont, avec 4,1 milliards d'euros, les deuxièmes biens les plus exportés par la région, la majorité de ces produits (55,9 %) provenant de Seine-et-Marne. La construction automobile demeure un secteur très important pour le commerce extérieur francilien, à l'export (3,5 milliards d'euros) comme à l'import (11,8 milliards d'euros).

	Exportations			Importations			Taux de couverture (en %)
	2008	2009	Evolution 2009/2008 (en %)	2008	2009	Evolution 2009/2008 (en %)	
Paris	14 487	10 908	- 24,7	25 249	20 005	- 20,8	54,5
Seine-et-Marne	7 262	7 363	- 1,4	17 101	16 468	- 3,7	44,7
Yvelines	8 975	7 543	- 15,9	18 744	16 899	- 9,8	44,6
Essonne	4 150	3 626	- 12,6	11 225	10 403	- 7,3	34,9
Hauts-de-Seine	8 330	7 058	- 15,3	15 671	10 512	- 32,9	67,1
Seine-Saint-Denis	5 327	4 752	- 10,8	9 225	8 743	- 5,2	54,3
Val-de-Marne	5 208	5 009	- 3,8	8 300	7 818	- 5,8	64,1
Val-d'Oise	10 051	9 441	- 6,1	16 147	14 783	- 8,4	63,9
<b>Total Ile-de-France</b>	<b>63 790</b>	<b>55 701</b>	<b>- 12,7</b>	<b>121 661</b>	<b>105 632</b>	<b>- 13,2</b>	<b>52,7</b>

Valeurs en millions d'euros

Source : Direction interrégionale des douanes d'Ile-de-France

Les exportations de ce secteur sont très concentrées, 53 % d'entre elles ont pour origine les Yvelines et 29 % la Seine-Saint-Denis.

La totalité des départements franciliens ont enregistré une baisse de leurs importations, la chute la plus importante étant constatée dans les Hauts-de-Seine (- 32,9 %) et dans la capitale (- 20,8 %).

Paris demeure cependant le département le plus importateur avec 20,0 milliards d'euros (18,9 % du total régional), viennent ensuite les Yvelines (16,9 milliards) et la Seine-et-Marne (16,5 milliards).

Les importations de produits automobiles (11,8 milliard d'euros) apparaissent tout aussi concentrées que les exportations, en effet 72,3 % d'entre elles ont pour

destination les Yvelines. Les hydrocarbures naturels, deuxième achat de l'Ile-de-France, ont traditionnellement pour destination principale Paris (87,6 %).

Le département des Hauts-de-Seine qui a connu la chute des importations la plus importante, est désormais le département qui affiche le meilleur taux de couverture (67,1 %). Le Val-de-Marne (64,1 %) et le Val-d'Oise (63,9 %) ont tous deux un taux de couverture élevé. A contrario, l'Essonne possède un taux de couverture faible (34,9 %), démontrant que le département achète près de trois fois plus qu'il ne vend.

**Yves Burfin - CROCIS de la CCIP**

**Direction interrégionale des douanes d'Ile-de-France**

14 rue Yves Toudic - 75010 PARIS

Tél. : 01 40 40 39 07

Fax : 01 42 40 19 20

di-ile-de-France@douane.finances.gouv.fr

[www.douane.gouv.fr](http://www.douane.gouv.fr)

**Chambre de commerce et d'industrie de Paris**

CROCIS (Centre régional d'observation du commerce, de l'industrie et des services)

27 avenue de Friedland - 75008 PARIS

Tél. : 01 55 65 82 00

[crocis@ccip.fr](mailto:crocis@ccip.fr)

[www.crocis.ccip.fr](http://www.crocis.ccip.fr)

Directeur de la publication : Pierre TROUILLET

Directeur de la rédaction : Jean-Louis SCARINGELLA

Rédacteur en chef : Isabelle SAVELLI-THIAULT

Maquette et mise en page : Nathalie PAGNOUX

Reproduction autorisée à la condition expresse de mentionner la source

Dépôt légal : septembre 2010

ISSN : 1266-3255