





# Conjoncture



## Le tableau de bord économique de l'Ile-de-France

2<sup>ème</sup> trimestre 2011 : *nouveau ralentissement de l'économie francilienne* (parution septembre 2011)

1<sup>er</sup> trimestre 2011 : *un niveau d'activité toujours insuffisant pour réduire le chômage* (parution juin 2011)

4<sup>ème</sup> trimestre 2010 : *hausse de l'emploi francilien à confirmer* (parution mars 2011)

3<sup>ème</sup> trimestre 2010 : *reprise toujours poussive pour l'économie francilienne* (parution janvier 2011)

Ce document est distribué dans le cadre de manifestations internes ou externes.

**Parution** : trimestrielle



## Les tableaux de bord économiques départementaux

Tableaux de bord économiques mis en place dans les départements de Paris, des Hauts-de-Seine, de la Seine-Saint-Denis, du Val-de-Marne, des Yvelines, du Val-d'Oise et de la Seine-et-Marne, en collaboration avec la CCIP 75, la CCIP 92, la CCIP 93, la CCIP 94, la CCI Versailles Val-d'Oise/Yvelines, la CCI de Seine-et-Marne et la CRCI Paris-Ile-de-France.

Cette série de documents paraît tous les trois mois avec un mois de décalage par rapport au tableau de bord régional.

**Parution** : trimestrielle



## Enquête d'opinion de la CCIP sur la conjoncture

Responsabilité technique de l'enquête

Enquête réalisée dans les 8 départements de l'Ile-de-France, en collaboration avec la CRCI Paris-Ile-de-France, la CCI de l'Essonne, la CCI de Seine-et-Marne et la CCI Versailles Val-d'Oise/Yvelines.

Rédaction d'une synthèse des résultats régionaux

**Parution** : septembre-octobre (enquête)

**25 retombées :**

Presse quotidienne : 22 (Le parisien, les echos....)

Presse Web Internet : 2

Radio : 1



## L'indicateur CCIP - entreprises

L'indicateur CCIP-Entreprises résume les principaux résultats de l'enquête d'opinion CCIP-Médiamétrie sur la conjoncture. Il reflète la façon dont les chefs d'entreprises appréhendent la conjoncture, en tenant compte des évolutions passées et futures de leurs chiffres d'affaires, leurs effectifs, leurs investissements et de l'état actuel de leur situation financière.

**Parution** : octobre



## Le réseau des chambres de commerce et d'industrie de Paris - Ile-de-France

### *L'opinion des chefs d'entreprise franciliens sur la conjoncture*

Les chefs d'entreprise ont exprimé une opinion globalement identique à celle de septembre 2010. Toutefois la situation des petites entreprises fait exception et s'est dégradée notamment dans les secteurs de la construction et du commerce.

**Partenariat** : CRCI

**Parution** : novembre



## La situation de l'emploi et de la conjoncture économique en Ile-de-France

### *Etat des lieux à l'automne 2011*

Parution : décembre

### *Etat des lieux au printemps 2011*

La réaccélération de l'activité francilienne se fait toujours attendre

Parution : novembre



## Enjeux Ile-de-France n° 137

### *La croissance francilienne tirée par le tertiaire mais peu riche en emploi*

La spécialisation de l'Ile-de-France dans les secteurs à forte valeur ajoutée s'est accentuée ces dernières années. Cette spécialisation entraîne une forte croissance de la valeur ajoutée mais les effets sur l'emploi sont plus limités.

Partenariat : Insee Ile-de-France, Driea, Direccte

Parution : mai

Conférence de presse le 5 juillet, présentation des résultats sur BFM Business émission du grand Paris.



## Hors-série

### *Eurochambres Economic Survey 2012 : résultats pour la France*

Dans la continuité de l'enquête d'opinion sur la conjoncture en Ile-de-France, le CROCIS contribue pour la France entière à l'enquête annuelle d'Eurochambres - Eurochambres Economic Survey - basée sur l'évolution du moral des chefs d'entreprises en termes de chiffres d'affaires, d'investissement et d'évolution de leurs effectifs :

Analyse des résultats de l'enquête pour la Ile-de-France

Rédaction d'une note de synthèse en anglais

Publication d'un 4-pages de synthèse des résultats

Parution : décembre



## Synthèse conjoncturelle semestrielle de l'Insee Ile-de-France

Participation à la préparation du 4-pages de conjoncture régionale de l'Insee Ile-de-France (marché de l'emploi, démographie d'entreprises, évolutions sectorielles, etc.) avec la Banque de France, la Direccte, Pôle emploi services, le Conseil Régional, la Préfecture de Région, la Direction Interrégionale des Douanes, etc.

Parution : janvier (période sous revue : 2<sup>nd</sup> semestre 2010 et perspectives) et juillet (période sous revue : 1<sup>er</sup> semestre 2011 et perspectives)

### *Rédaction de notes conjoncturelles*

Préparation de documents de conjoncture pour le Président, le Directeur Général, les élus... sous forme de courtes notes synthétiques, de discours dans le cadre des assemblées générales, de colloques ou d'interviews par la presse.

### *Groupe de travail sur la conjoncture*

Groupe de travail rassemblant les personnes en charge de la conjoncture dans les 4 Délégations de la CCIP, les 4 CCI de grande couronne et la CRCI Paris Ile-de-France. Réunion semestrielle.

### *Groupe de travail "conjoncture francilienne"*

Groupe de travail mis en place par le Conseil Régional d'Ile-de-France et réunissant l'Insee Ile-de-France, Pôle emploi, l'IAU Ile-de-France, etc. afin de réaliser un suivi des indicateurs de la conjoncture régionale.

Mise à jour des données en continu et réunion semestrielle.



Europe/  
International



### Enjeux Ile-de-France n° 141

#### *Les entreprises exportatrices franciliennes : Quels marchés ? Quels produits ?*

En 2010, la balance commerciale de la région Ile-de-France est déficitaire de 51,1 milliards d'euros, ce déséquilibre ne cessant de se creuser d'années en années, il apparaît comme étant structurel.

**Parution :** octobre

**2 retombées :**

Presse : Challenges, le Moci



### Enjeux Ile-de-France n° 139

#### *Emploi des seniors : l'Ile-de-France en-deçà des objectifs de la stratégie de Lisbonne*

La Stratégie de Lisbonne fixait comme objectif aux Etats membres de porter le taux d'emploi des seniors à 50 % en 2010. Comment se positionne l'Ile-de-France à l'heure du bilan de cet agenda alors qu'elle affichait un taux de seulement 38,6 % en 2000.

**Parution :** juillet

**5 retombées :**

Presse quotidienne : 2 (Collectivités locales, les Echos)

Presse Web Internet : 3 ( capital.fr, tousurlaretraite.fr, parisjob.com)



### Les cahiers du CROCIS n° 37

#### *L'Ile-de-France parmi les régions européennes*

Du fait de son poids économique et de sa position dominante dans de nombreux domaines, en plus d'être mise en perspectives avec d'autres régions françaises, l'Ile-de-France est souvent comparée aux autres principales régions européennes. En ce sens, cette étude s'appuie sur une série d'indicateurs économiques fournis par Eurostat et portant sur différentes thématiques rassemblées par grand domaine d'intérêt (démographie, performances économiques, marché de l'emploi, etc.). L'objectif est ainsi de positionner l'Ile-de-France parmi une sélection de quelques régions européennes de tailles comparables en termes de poids économique et démographique : les Länder du Bade-Wurtemberg, de la Rhénanie-du-Nord-Westphalie et de la Bavière en Allemagne, le Grand Londres au Royaume-Uni, la région de Barcelone et Valence en Espagne, etc.

**Parution :** novembre



### ACCOMEX n° 100-101 (juillet/octobre 2011)

#### *Internationalisation - Les PME aussi peuvent "s'offrir le monde" ...*

Depuis une dizaine d'année la balance commerciale française ne cesse de se dégrader. Malgré une amélioration durant l'année 2009, uniquement due à la baisse importante des échanges internationaux consécutive à la crise économique apparue fin 2008, la valeur des exportations françaises croit depuis 2004 à un rythme nettement inférieur à celui des importations. Ainsi la France est devenue un pays structurellement en déficit commercial.

**Parution :** novembre



**Etudes  
sectorielles**

## INDUSTRIE-CONSTRUCTION



### Enjeux Ile-de-France n° 133

#### *La construction, un secteur en pleine mutation*

Le secteur de la construction en Ile-de-France compte 88 000 établissements employant 270 000 salariés.

Parution : janvier



### Insee Ile-de-France "A la page"

#### *Industrie francilienne : des emplois plus qualifiés et moins industriels*

Publication réalisée par l'Insee Ile-de-France et le CROCIS

Partenariat : CRCI Paris-Ile-de-France et l'Insee Ile-de-France

Parution : décembre 2011

## COMMERCE

### Enquête "soldes", semestrielle

Enquête téléphonique auprès de 300 commerçants parisiens et enquête qualitative auprès des commerçants de la rue de Rennes.

**Parution** : février et juillet

#### *Soldes d'hiver 2010-2011 : un bilan en deçà des espérances*

Après une saison automne-hiver en demi-teinte, marquée notamment par un recul des ventes dans le textile et l'habillement, les soldes d'hiver étaient très attendues par les commerçants.

**32 retombées :**

Agence de presse : 2 articles AFP

Presse quotidienne : 19 articles (Le figaro économie, les Echos, le Parisien, France Soir, les échos, Première heure, 20 minutes)

Presse spécialisée : 8 articles (Le cuir, la croix, chausser, hebdo cuir, journal du textile).

Télévision : 1 retombées (France 3)

Presse Web Internet : 2 articles (cession commerce.com)



#### *Soldes d'été 2011 : Le rituel des soldes soumis à rude épreuve*

Après un printemps au cours duquel la météo clémente a été propice aux achats, l'activité des commerçants durant la période de soldes a marqué le pas.

**29 retombées :**

Agence de presse : 2 articles AFP

Presse quotidienne : 10 articles (Le figaro économie, les Echos, le Parisien, France Soir, les échos, Première heure, 20 minutes)

Presse spécialisée : 8 articles (Le cuir, la croix, chausser, hebdo cuir, journal du textile).

Presse Web Internet : 4 articles (cession commerce.com)

Radio : 6 (France Bleue, France Inter, ...)



### Enjeux Ile-de-France n° 142

#### *L'immobilier commercial francilien à l'heure de la proximité*

Avec l'essor des nouvelles technologies et l'évolution des modes de consommation, et face à l'environnement économique toujours incertain, les stratégies des acteurs du marché de l'immobilier commercial évoluent et s'adaptent à la nouvelle donne. La recherche de modèles innovants, au travers notamment de nouvelles formes de distribution ou de nouveaux lieux d'implantation, est au cœur des réflexions.

**Parution** : novembre

**4 retombées :**

Presse spécialisée : 2 (la semaine d'Ile-de-France, L'essentiel)

Presse Web Internet : 2 (directgestion.com)



### Enjeux Ile-de-France n° 135

#### *Le modèle du hard-discount mis à l'épreuve*

Le hard-discount est un mode de distribution à forte dominante alimentaire basé sur une pratique de prix bas. Après des années de croissance, la question de l'arrivée à saturation du modèle se pose aujourd'hui.

**Parution** : mars





## Enjeux Ile-de-France n° 134

### *L'immobilier commercial francilien : entre renouvellement et mutations*

La part de l'immobilier commercial dans la dynamique du marché de l'immobilier d'entreprise est prépondérante en France comme en Ile-de-France. Marché peu risqué par rapport à d'autres actifs immobiliers, il fait face aujourd'hui au contexte économique incertain.

**Parution :** février

## SERVICES



### Enjeux Ile-de-France n° 140

#### *600 000 ménages seraient utilisateurs des services à la personne en 2030*

En 2006, 508 000 ménages ont recours aux services à la personne en Ile-de-France. Selon les projections de population, ils seraient 18 % de plus en 2030, ce qui générerait un besoin supplémentaire de 40 000 salariés.

**Partenariat :** IAU Ile-de-France, Insee Ile-de-France

**Parution :** septembre

**1 retombée :**

**Radio :** 1 (BFM Business)



### Enjeux Ile-de-France n° 136

#### *Les services à la personne en Ile-de-France : des emplois précaires et peu rémunérés*

En 2006, parmi les 225 000 salariés des services à la personne, 80 % sont employés directement par des particuliers.

**Parution :** avril

**Partenariat :** Insee Ile-de-France, IAU Ile-de-France

Présentation des 2 études sur BFM Business, émission du Grand Paris, le 5 octobre et des assises de la FESP sur les entreprises de service à la personne.



### Les cahiers du CROCIS n° 36

#### *Les éditeurs franciliens à l'heure de la révolution numérique*

L'irruption des technologies numériques bouscule les habitudes en matière de consommation de loisirs et fait entrer dans le monde de l'édition de nouveaux acteurs de rang mondial, étrangers au monde du livre, qui perturbent l'équilibre de ce marché bien installé

**Parution :** juin

**1 retombée :**

**Web :** 1



### Enjeux Ile-de-France n° 138

#### *Le numérique bouscule éditeurs et libraires franciliens*

Avec 8 emplois sur 10 situés en Ile-de-France, le secteur français de l'édition se révèle largement francilien. L'arrivée du livre numérique impose de nouveaux opérateurs et bouleverse le secteur en profondeur.

**Parution :** juin

**1 retombée :**

**Web :** 1 (domoclick)



# Démographie d'entreprises



## Panorama 2011 de la cession-reprise d'entreprises en Ile-de-France

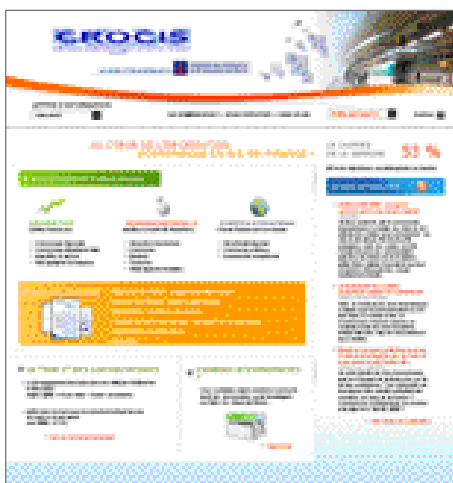
Au cours des dix prochaines années, en Ile-de-France, 204 000 dirigeants d'entreprises de moins de 50 salariés (dont 81 000 emploient au moins un salarié) atteindront l'âge de la retraite.

**Partenariat** : en collaboration avec le responsable création transmission de la CCIP

**Parution** : janvier

Distribués lors du Forum de la transmission d'entreprises

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ Web



## Site internet du CROCIS

(site [www.crocis.ccip.fr](http://www.crocis.ccip.fr))

Gestion du fichier clients : travail hebdomadaire

Lettre d'information diffusée mensuellement à près de 2 000 clients inscrits à la lettre d'information et diffusion aux syndicats et organisations professionnelles

Edition mensuelle des statistiques de fréquentation

Création de fiches thématiques reprenant les principales statistiques sectorielles ou conjoncturelles.

Nombre de connexions annuelles : 200 447



## Site internet l'industrie en Ile-de-France

(site [www.industrie-iledefrance.org](http://www.industrie-iledefrance.org))

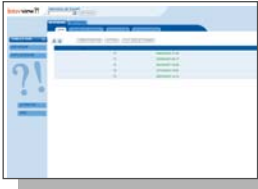
Le site internet de l'industrie en Ile-de-France permet d'accéder rapidement à toutes les informations disponibles sur l'industrie en Ile-de-France. Toutes les données et analyses, actualisées annuellement, sont présentées sous forme de fiches sectorielles et géographiques téléchargeables.

Ce site est le fruit d'un partenariat entre la CRCI Paris-Ile-de-France, le CROCIS et l'Insee Ile-de-France.

Le CROCIS a mis à jour toutes les fiches sectorielles et territoriales présentes sur le site.



Mise à  
disposition  
d'expertise



## Enquêtes web :

### Mise en place d'une coordination des enquêtes via le Web au sein de la CCIP

Suite à l'achat d'un outil commun permettant la réalisation d'enquêtes en ligne (logiciel Interview), nécessité d'une coordination centrale des enquêtes. Au vu de l'expertise du CROCIS en matière d'enquêtes, prise en charge de cette fonction.

Appui en interne pour la rédaction et la mise en ligne d'enquête.

Rédaction de pages d'informations sur l'outil dans l'intranet de la CCIP.

**Nom du logiciel :** "Interview?!".

Depuis le début de l'utilisation du logiciel par les services de la CCIP en 2006, près de 500 questionnaires ont été créés ("Pré-empt'Co", "Vos embauches, la CCIP s'y emploie", quizz linguistiques à Pariglotte, questionnaire pour la refonte du Bip, questionnaire sur le nouvel Intranet, formulaire d'inscription au Forum RH et aux Rencontres du personnel, questionnaires de satisfaction, etc.). Pour la seule année 2011, près de 250 questionnaires ont été administrés dont 15 % environ avec le soutien technique du CROCIS.

#### Liste des directions et services concernés :

- CCIP 75
- CCIP 92
- CCIP 93
- CCIP 94
- DGAAEI
- DAIEX
- DGAEF (Advancia-Negocia, Centrale des cas et des médias pédagogiques, DFC, DRIE, Ecole Grégoire-Ferrandi, ESCP-EAP, OFEM, Préau)
- DGAEPI (CREDA, DIACI, Pôle économique et fiscal, Pôle juridique, Perspectives économiques et sectorielles, Valorisation des études)
- DGAFA - DGSM
- DIACI
- DIRCOM
- DRH
- IRPI

## Autres enquêtes

### Enquête hélicoptères

Dans le cadre de la mission consultative, enquête auprès des chefs d'entreprise de l'AUDE

Parution : mars

### Association des CCI Métropolitaines : enquête auprès des chefs d'entreprises de 10 territoires sur l'image de leur métropole

Présentation des résultats à la CCI de Lyon et à la CCI de Nantes St-Nazaire

### Participation en tant que membre du CNIS (Conseil National de l'Information Statistique)

Comité du label

Comité du secret

### Participation au CRIES Ile-de-France (Comité Régional pour l'Information Economique et Sociale)

Formation "Entreprises" : avis d'opportunité

### Groupe de travail sur les services à la personne, dans le cadre du CRIES

### Membre associé au CESER : commission emploi et développement économique



# Cellule de veille économique



En 2011, la cellule de veille a amplifié ses activités de veille sur les territoires du Grand Paris grâce au **lancement du portail de veille territoriale**.

Destiné aux collaborateurs des délégations et de la DGAEPI, cet intranet référence 400 articles par mois sur le Grand Paris, La Défense, La Vallée Scientifique de la Bièvre, Grand Paris - Seine Ouest, Paris, La Seine-Saint-Denis et le Val-de-Marne.

Les thématiques suivantes y sont traitées sur chaque territoire : aménagement-urbanisme, commerce et entreprises, transports-déplacements, immobilier de bureaux, habitat-logement, actualité des collectivités locales.

Des accès sur mesure ont été conçus pour la CCIP 75 sur l'immobilier et les transferts d'entreprises.

Par ailleurs, de nouvelles thématiques ont été intégrées au portail de veille au deuxième semestre 2012 : le tourisme en Ile-de-France et les appels d'offres de la Société du Grand Paris.



Fin 2011, **une centaine de collaborateurs disposeront d'un accès au portail de veille** et recevront par mail des newsletters générées automatiquement sur les territoires de leur choix :

- Lettre bi-hebdomadaire du Grand Paris
- flash info quotidien de l'actualité du jour sur le portail
- Lettre Transports
- Lettre de La Boucle
- Lettre GPSO
- Lettre de La Boucle
- Lettre VSB
- Lettre du 75
- Lettre du 93
- Lettre du 94

Au cours de l'année 2011, la cellule de veille a poursuivi ses activités de recherche documentaire ponctuelle et de veille pour les chargés d'études du CROCIS, de la DPTA et plus largement pour certains collaborateurs de la DGAEPI. 80 prestations de veille et/ou documentaires ont été ainsi délivrées : fournitures d'articles, sourcing, recherches bibliographiques, benchmark moteurs de recherche, évaluation de sources d'information.



# Formations

### **Programme de formations**

Conception et programmation d'un ensemble de formations courtes (1 journée) sur les métiers de l'observation économique. Ces formations sont assurées par les chargés d'études et chargés de veille CROCIS. Elles s'adressent notamment aux chargés d'études de services économiques, agences de développement, organismes consulaires, cabinets d'études, professionnels du développement local.

#### **Une session le 22 mars 2011 :**

**"Pour une veille territoriale opérationnelle : mettre en place sa veille automatisée avec des outils gratuits ou à petit budget"**. Cette session a réuni 7 personnes.

#### **Une session le 29 mars 2011 :**

**"Les enquêtes auprès des chefs d'entreprises : comment obtenir une information fiable"**. Cette session a réuni 5 personnes.

#### **Une session le 17 mai 2011 :**

**"Réussir ses cartes : choisir les traitements statistiques et graphiques adaptés à ses objectifs"**. Cette session a réuni 6 personnes.

#### **Une session le 26 mai 2011 :**

**"Élaborer un tableau de bord de conjoncture économique : faire la synthèse des évolutions économiques récentes d'un territoire"**. Cette session a réuni 7 personnes.

#### **Une session le 17 novembre 2011 :**

**"Le diagnostic territorial : pourquoi et comment faire ?"** Cette session a réuni 6 personnes.

#### **Une session le 28 novembre 2011 :**

**"Pour une veille territoriale opérationnelle : mettre en place sa veille automatisée avec des outils gratuits ou à petit budget"**. Cette session a réuni 6 personnes.

#### **Formation inter-entreprises...**

De plus, suite à un appel d'offres, le CROCIS a mis en place une session de formation sur mesure pour le Conseil Général du Val-de-Marne. La première session (3 jours) a eu lieu la semaine du 13 décembre 2010. Une seconde session s'est déroulée la semaine du 17 janvier 2011.

## **Le CROCIS de la CCIP**

### **Président du CROCIS**

Alain BUAT, élu de la CCIP

### **Secrétaire général**

Isabelle SAVELLI-THIAULT

### **Chargé d'études Industrie - Démographie d'entreprises**

Yves BURFIN

### **Chargé d'études Commerce - Enquêtes - Développement durable**

Julien TUILLIER

### **Chargé d'études Conjoncture - Europe**

Mickaël LE PRIOL

### **Chargée d'études Services**

Bénédicte GUALBERT

### **Veille économique**

Marielle GUERARD

Catherine PICQ

### **PAO - Multimédia**

Nathalie PAGNOUX

### **Administration - Secrétariat**

Vanessa BUSSCHOTS

[www.crocis.ccip.fr](http://www.crocis.ccip.fr)